

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง Henlong Market

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร: จำนวน ๒๐,๕๔๙.๕๗ เหรียญแคนาดา หรือเท่ากับจำนวน ๔๙๙,๙๓๙.๘๑ บาท โดยคำนวณตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สำนักงานฯ ได้รับโอนเงินค่าใช้จ่ายโครงการ (๑ เหรียญแคนาดา = ๒๔.๓๒๘๔๘๐ บาท)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๒๐,๕๐๐.๐๐ เหรียญแคนาดา

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ Bright Ideas Event Agency

๕.๒ Vesti Events Inc.

๕.๓ นายกัญจน์ ประเสริฐชัย

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง: นายสัมฤทธิ์ ปิยวาทโสภณ พนักงานประสานงานทั่วไป

เห็นชอบ



(...นางชญาดา สิรินุกุล...)

กงสุล(ฝ่ายการพาณิชย์)/ผู้อำนวยการสคต. แวนคูเวอร์

๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘